



РАСХОДЫ И ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО Г.МИНСКУ

(ПО ДАННЫМ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО УРОВНЮ ЖИЗНИ)

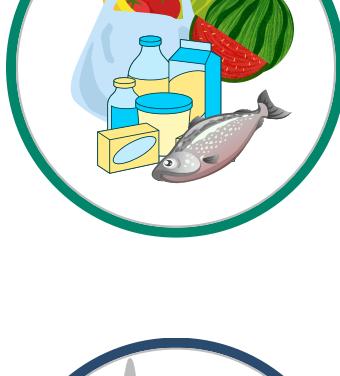
в III квартале 2025 года

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

(в процентах к итогу)

Продукты питания

32,0%



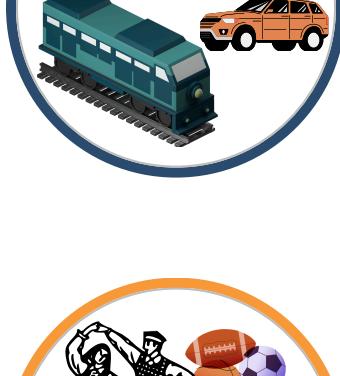
Здравоохранение

6,2%



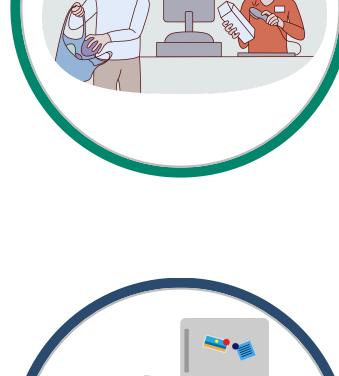
Транспорт

12,1%



Прочие товары
и услуги

6,2%



Культура, отдых
и спорт

7,5%



Предметы
домашнего обихода,
бытовая техника
и уход за домом

6,0%



Жилье

7,3%



Информация
и связь

5,9%



Гостиницы, кафе
и рестораны

6,3%



Алкогольные напитки,
табачные изделия

2,2%



Одежда и обувь

6,3%

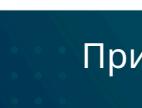


Услуги образования

2,0%



Актуальная информация размещена:



БАЗА
СТАТИСТИЧЕСКИХ
ДАННЫХ



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В
БЕЛАРУСИ

При использовании информации ссылка на Главное статистическое
управление города Минска является обязательной

© Главное статистическое управление города Минска