

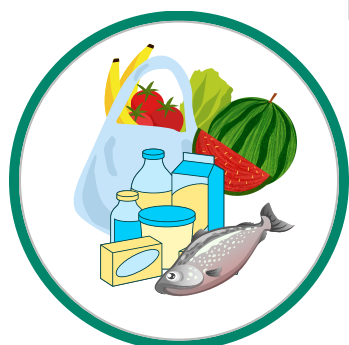


РАСХОДЫ И ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО Г.МИНСКУ
(ПО ДАННЫМ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО УРОВНЮ ЖИЗНИ)

в III квартале 2025 года

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

(в процентах к итогу)



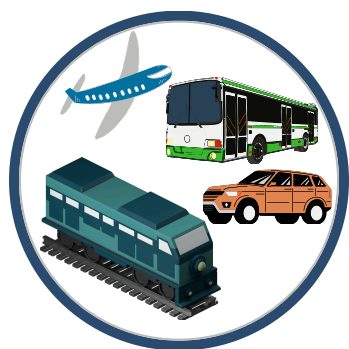
Продукты питания

32,0%



Здравоохранение

6,2%



Транспорт

12,1%



Прочие товары
и услуги

6,2%



Культура, отдых
и спорт

7,5%



Предметы
домашнего обихода,
бытовая техника
и уход за домом

6,0%



Жилье

7,3%



Информация
и связь

5,9%



Гостиницы, кафе
и рестораны

6,3%



Алкогольные напитки,
табачные изделия

2,2%



Одежда и обувь

6,3%



Услуги образования

2,0%

Актуальная информация размещена:



БАЗА
СТАТИСТИЧЕСКИХ
ДАННЫХ



ЦЕЛИ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В
БЕЛАРУСИ



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ЦЕЛЕЙ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В
БЕЛАРУСИ

При использовании информации ссылка на Главное статистическое
управление города Минска является обязательной
© Главное статистическое управление города Минска